

OVERVIEW

VISITANTES

GLASS
SOUTH AMERICA

TECNOLOGIA
& DESIGN

13ª FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA
E DESIGN EM VIDRO.



09 A 12

MAIO • 2018

SÃO PAULO EXPO

www.glassexpo.com.br



Organização e Promoção:



Apoio exclusivo:



Local:



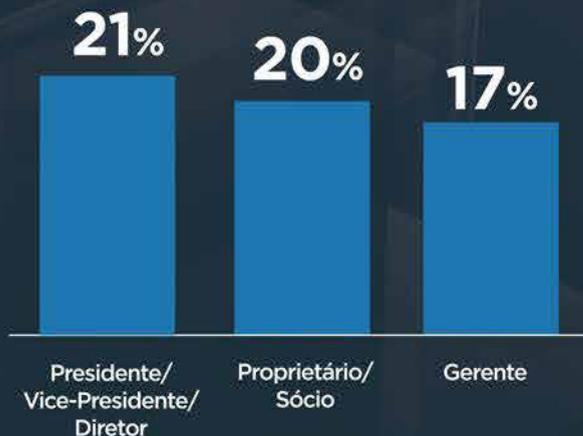
**ASSIM COMO O VIDRO,
A FEIRA MAIS VERSÁTIL PARA
GERAR BONS NEGÓCIOS.**

Glass South America 2018
superou todos os números
da edição anterior.

A 13ª edição da feira
provou a sua importância
para os setores vidreiro,
construção civil, engenharia,
arquitetura e decoração.

- + de **14.000**
visitantes qualificados
(+ de 10% de crescimento)
- **215** Marcas expositoras
- **25.000** m² de área
total de exposição

Quem visitou a Glass 2018?



87%

dos visitantes
estão satisfeitos
com a feira

85%

dos pré-credenciados
compareceram
ao evento

66%

dos visitantes
participam do processo
de compra

35%

pretendiam investir
de R\$ 50mil a
R\$1 milhão no evento

Objetivos da Visita:

72% buscavam
novidades e
lançamentos

49% contato
com novos
fornecedores

38% atualização e
capacitação
profissional

33% networking com
profissionais do
setor

Sobre as **empresas** presentes:

GLASS
SOUTH AMERICA

TECNOLOGIA
& DESIGN

Foram

7.115

empresas presentes

Juntas faturam ao ano
+ de R\$ 520 bilhões



**dessas empresas
têm elevado nível
de atividade para
compra e venda**

“

“É a segunda vez que venho e este ano a qualidade dos expositores melhorou. A feira está bem movimentada.”

Toniel Nogueira - Gerente comercial

Setores **mais procurados** no evento:



Acessórios



Ferragens



**Vidros para
construção civil**



**Janelas e/ou
Esquadrias**



Kits para box



Máquinas



**Produtos para
fixação de vidro**



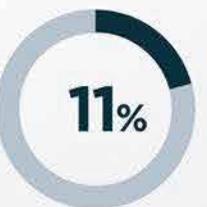
**Sistemas de
fachadas**



**Vidros para
decoração**



**Vidros para
eletrodomésticos**



**Vidro
Automotivo**



“A feira é maior do que eu esperava e estou bastante animado com diversos lançamentos que consegui ver até hoje.”

Leonardo Vidigal - Comprador

Principais segmentos dos visitantes:



Opinião dos visitantes:



“Além de encontrar empresas que fornecem o que precisamos, também descobrimos outras necessidades. Fizemos contato com empresas que não conhecíamos.”

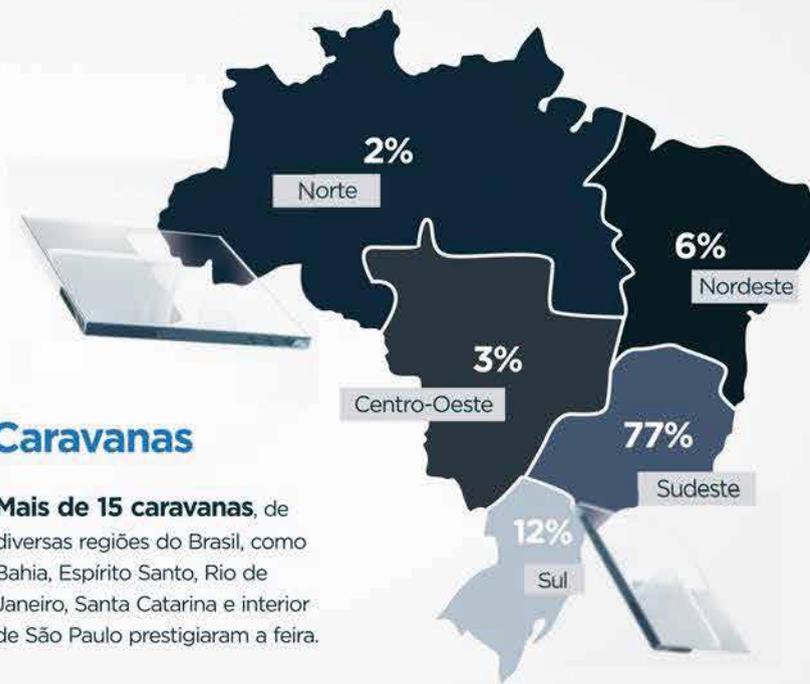
Bruno Silveira
Vendedor

Visitação Nacional



GLASS | TECNOLOGIA
SOUTH AMERICA | & DESIGN

A Glass contou com a presença de **todas as regiões do Brasil:**



Caravanas

Mais de 15 caravanas, de diversas regiões do Brasil, como Bahia, Espírito Santo, Rio de Janeiro, Santa Catarina e interior de São Paulo prestigiaram a feira.

“Vim em busca de contatos e novos fornecedores que me possibilitem peças com maior custo-benefício e saio com o objetivo cumprido. É difícil se deslocar para participar de eventos como esse, muito devido ao custo. Se não houvesse essa iniciativa das caravanas, com certeza eu não conseguiria vir”

David Souza - Sócio da Nova Corte Certo



Visitação Internacional

91%

dos visitantes internacionais
são da América do Sul.

“

“Aqui se concentram todos os fabricantes de vidro e de máquinas, além de empresas que participam de outras etapas da transformação do vidro. O mercado sempre está mudando e queremos estar na vanguarda disso, por isso estamos aqui. Além disso, conseguimos colher tendências da América Latina e da Europa em um só lugar.”

Ausoberto Alva - Gerente geral da Corporación Limatambo