

GLASS
SOUTH AMERICA

**TECNOLOGIA
& DESIGN**

POST SHOW REPOST 2022

A EDIÇÃO DO REENCONTRO

GLASSEXPO.COM.BR

in f /glassexpo

A Glass South America é o evento mais importante do setor vidreiro na América Latina e reúne profissionais qualificados que buscam por novas tecnologias, fornecedores e networking.

Com foco em tecnologia e design para as indústrias de construção civil, arquitetura e moveleira, a feira apresenta o que há de melhor em aplicações de vidro, máquinas, equipamentos, acessórios e ferragens.

SETORES DO EVENTO

- Beneficiamento e transformação
- Distribuição de vidros
- Energia solar fotovoltaica
- Ferragens e acessórios
- Ferramentas
- Máquinas e equipamentos
- Softwares
- Vidro plano



DADOS DO EVENTO

+120

MARCAS

16 mil

VISITANTES

275

VISITANTES
INTERNACIONAIS

16mil m²

ÁREAS DE NEGÓCIOS



PERFIL DOS VISITANTES

CARGOS

25,81% NÍVEL GERENCIAL

16,65% C-LEVEL

5,19% ESPECIALISTAS/TÉCNICOS E CONSULTOR

4,27% COMPRADOR

4,24% ARQUITETOS E ENGENHEIROS

43,8% OUTROS



PRINCIPAIS SEGMENTOS

27,23% vidraçaria/lojista

15,03% construção civil

14,91% distribuição

11,41% transformação/beneficiamento

9,84% esquadrias

- 95% estão satisfeitos com o evento
- 96% recomendam o evento
- Presença de visitantes de 26 estados brasileiros + Distrito Federal
- Visitantes internacionais de 23 países (América do Sul, Europa, Ásia, África, América Central e América do Norte)





Emilli Silva - visitante, gestora comercial: É a primeira vez que venho a uma feira e são muitas novidades, marcas que a gente não conhecia, produtos diferenciados, cores e até materiais. Muito bom conhecer e poder levar isso para a nossa loja e para os nossos clientes.



Sérgio Serra - empresário de Ribeirão Preto: Estava sentindo falta de conversar pessoalmente com os fornecedores. Essa proximidade faz falta e nos dá liberdade na hora da negociação. O que mais me chamou atenção foi o robô de lapidação que é uma solução bem interessante para um problema sério que enfrentamos diariamente.



Ricardo Camara – Central do Vidraceiro e Serralheiro - Apresentador do Vidro Em Ação: Estar de volta depois de quatro anos dá aquela sensação gostosa como se fosse a primeira vez. A Glass está incrível e ver essa quantidade de máquinas nos mostra que o mercado está em pleno desenvolvimento, apesar de tudo o que passamos. O que mais me chamou atenção foi que a régua subiu bastante. Temos várias novidades com produtos ainda melhores.



Luis Blanco Nova - empresário do Uruguai: Estava ansioso pelo retorno da Glass. Já vim várias vezes e fiz questão de voltar este ano porque estou ansioso pelas novidades. Gosto de antecipar as tendências no meu país.

PERFIL DOS EXPOSITORES

COMPRADORES DE INTERESSE DO EXPOSITOR

OBJETIVO DO EXPOSITOR NA FEIRA:

- 52% relacionamento com o cliente
- 45% abrir novas frentes de negócios
- 2% entrar em um novo mercado
- 1% outro

- 45% vidros para construção civil
- 37% janelas/esquadrias
- 23% espelhos
- 23% máquinas
- 21% vidros para decoração

- 84% satisfeitos em relação ao objetivo
- 80% satisfeitos com a qualidade dos visitantes



Fábio Martins, diretor da Space Glass: A feira pra gente estava sensacional, feira bastante movimentada. Estava todo mundo com sede de feira, de rever os amigos, rever parceiros e fazer negócios. A gente não tem o balanço final ainda, mas posso dizer que foi positivo. A gente participa desde 2010, interrompemos no momento pandêmico, e vamos nos preparar agora para a próxima. tivemos bastante prospecção. E revimos muitos clientes, que vieram nos prestigiar.

Danilo Gatto, diretor comercial e marketing do grupo New Glass: nossa ideia principal da feira era basicamente institucional, uma alavancagem da marca, uma conexão de confiança do mercado, porque é uma marca nova. Mas além disso, a feira conseguiu adicionar um tom comercial muito maior do que a gente esperava. Foi muito boa. Superou a expectativa. No começo da feira a gente falava em um número e superou em 4X o que a gente tinha como meta.

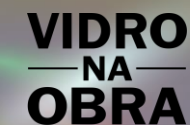
Sérgio Luis Ribeiro Júnior - supervisor de novos mercados da Pado: Este foi o primeiro ano que participamos da Glass e viemos com a estratégia de conhecer o segmento, ouvir o vidraceiro, entender o mercado e receber feedbacks. Para a nossa surpresa, estamos voltando para a casa com negócios fechados e muitas parcerias. Foi uma experiência que realmente nos surpreendeu.



Eventos paralelos

+ de 30 horas de conteúdo

GLASS
SOUTH AMERICA | TECNOLOGIA
& DESIGN

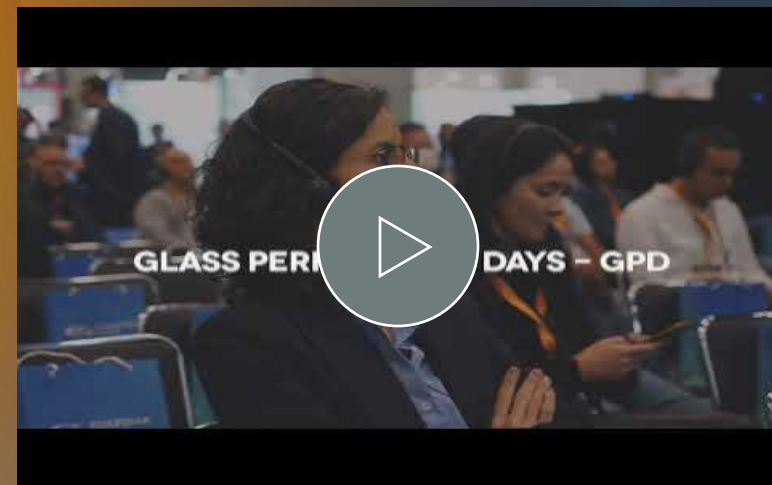


JORNADA DE CONTEÚDO

GLASS
SOUTH AMERICA | TECNOLOGIA
& DESIGN



POSTS	114	114	119
ENGAJAMENTO	4.214	4.214	2.258
LIKES	3.915	3.915	3.915
FOLLOWERS	3.688	3.351	291
IMPRESSÕES	655.328	655.328	7.365



49 INSERÇÕES NOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO
RETORNO DE MÍDIA: R\$ 450.939,43

revista
o vidro
plano

®
"JORNAL DO VIDRO"

revista
VIDRO
impresso

TECNOLOGIA
& **VIDRO**

VIDRO
— NA —
OBRA

glass**Online**

Parceiros de mídia

FAÇA PARTE DA 15ª EDIÇÃO DA

GLASS
SOUTH AMERICA

TECNOLOGIA
& DESIGN

27 A 30 DE SETEMBRO DE 2023

📍 SÃO PAULO EXPO

ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO

NÜRNBERG MESSE

PARCERIA EXCLUSIVA

abravidro
Associação Brasileira de Distribuidores
e Processadores de Vidros Planos